

ПОЛОЖЕНИЕ
о республиканском фестивале-конкурсе по экономике и предпринимательству
среди учащихся общеобразовательных учреждений, учреждений,
обеспечивающих получение профессионально-технического и среднего
специального образования
«Лестница успеха 2020»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

1.1. Основной целью республиканского фестиваля-конкурса по экономике и предпринимательству среди учащейся молодежи «Лестница успеха» (далее по тексту «фестиваль-конкурс») является развитие малого предпринимательства среди молодежи и создание условий для активного и эффективного участия молодежи в социально-экономической жизни общества.

1.2. Задачи фестиваля-конкурса:

- популяризация и пропаганда малого предпринимательства среди молодежи;
- методическая поддержка предпринимательской подготовки молодежи;
- раскрытие творческих способностей молодежи;
- повышение социальной активности молодежи;
- использование возможностей новых технологий;
- генерация молодежных предпринимательских идей;
- развитие лидерских качеств молодежи.

УЧАСТНИКИ

Состав команды для участия в фестивале-конкурсе:

- 4 учащихся старших классов общеобразовательных учреждений и учреждений, обеспечивающих получение профессионально-технического и среднего специального образования;
- 1 преподаватель - руководитель команды из числа работников данного учреждения.

Одно учебное заведение может заявить от 1 до 2 команд учащихся.

Увеличение числа команд от одного учебного заведения должно быть согласовано с оргкомитетом.

ОРГАНИЗАТОРЫ

Министерство образования Республики Беларусь

ОО «Центр поддержки и развития юношеского предпринимательства»

Республиканский центр инновационного и технического творчества

2. УСЛОВИЯ, СРОКИ И ПОРЯДОК

ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

Фестиваль-конкурс проводится с **1 февраля 2020 г. по 16 апреля 2020 г.** в три этапа:

Первый этап (с 1 февраля по 21 февраля 2020 г.) – организационный.

Второй этап (с 24 февраля по 31 марта 2020 г.) – отборочный, региональный.

Третий этап (с 14 по 16 апреля 2020 г.) – финальный.

Первый этап (1/02 – 14/02)

Прием и регистрация заявок на участие в фестивале-конкурсе.

Для участия в фестивале-конкурсе команда подает в республиканский оргкомитет заявку **21 февраля 2020 г.** и заполняет **электронную форму** регистрации

<https://forms.gle/kfGdwvKnK6LGak198>

Заявка должна быть представлена на бланке учебного заведения и содержать следующие позиции:

- фамилии и имена участников/участниц команды;
- email и моб.телефоны участников/участниц команды;
- Ф.И.О руководителя команды-участницы, контактный телефон, email;
- подпись директора учебного заведения, дату, печать.

Скан или электронное фото заявки направляется в оргкомитет по электронной почте:

economland@gmail.com

Второй этап отборочный (17/02 – 31/03)

3. Предпринимательский проект «Трансформация пространства»

Команды учащихся разрабатывают и представляют комплект материалов по предпринимательскому проекту, направленному на трансформацию и развитие **одной из трех локаций**:

- Локация №1 «Территория учебного заведения»
- Локация №2 «Городской парк»
- Локация №3 «Музей»

Комплект материалов по предпринимательскому проекту включает:

- пояснительную записку;
- видеоролик «Охотники за проблемами»;
- презентацию;
- плакат бизнес-модели.

3.1. Конкурс проектов «Трансформация пространства»

Локация №1 «Территория учебного заведения»

Команда разрабатывает бизнес-модель (или адаптирует существующую бизнес-модель) молодежного предприятия с условием его постоянного размещения на территории учебного заведения (актовый зал, столовая, спортивный зал или д.р.).

Молодежное предприятие предлагает клиентам (студентам, преподавателям) продукты или услуги, которые позволят сделать их жизнь комфортнее, проще, интереснее. В зоне внимания: пространство для отдыха, пространство для коммуникаций, пространство для самопознания и развития и т.д.

Локация №2 «Городской парк»

Команда разрабатывает бизнес-модель (или адаптирует существующую бизнес-модель) молодежного предприятия с условием размещения его на территории городского парка постоянно или временно.

Молодежное предприятие предлагает клиентам новые формы (форматы) досуга с акцентом на экоинновации, вовлечение населения в практики бережного отношения к окружающей среде, сохранение биоразнообразия, совместное создание продукта или услуги и др.

Локация №3 «Музей»

Команда разрабатывает бизнес-модель (или адаптирует существующую бизнес-модель) молодежного предприятия с условием размещения его на территории существующего музея или представляет вновь созданный музей. Молодежное предприятие предлагает клиентам новые формы проведения культурных мероприятий, вовлекает население в практики сохранения культурного наследия.

Требования к документации конкурса:

Пояснительная записка к проекту.

Объем до 2 страниц, А4 в формате Word. Форма представления свободная.

Содержание пояснительной записки:

- описание проблемы
- описание идеи
- уникальность торгового предложения для целевой аудитории
- социальная польза
- необходимые ресурсы и условия для реализации
- ценовая политика
- рентабельность и эффект от внедрения.

Презентация – не более 15 слайдов в формате ppt., включающая бизнес-модель проекта (по А. Остервальдеру), результаты исследования целевой аудитории, направленные на выявление интереса к идее проекта.

Логотип бренда по тематике конкурса и соответствующий содержанию конкурсной работы размещается на слайдах презентации.

Прототип проекта (эскиз, рисунок, чертеж, фотография, образец или макет идеи проекта).

Критерии оценки конкурса в баллах:

актуальность бизнес-идеи	10
новизна направления, сервиса или бизнес-решения на рынке	10
конкурентоспособность и наличие перспектив развития проекта	10
социальная направленность (социальная польза, экологическая безопасность и др.)	10
реалистичность ожидаемых результатов (финансовых и стратегических)	10
использование в проекте мобильных технологий и инновационных решений	10
Уровни оценки: низкий 1-3, средний 4-6, высокий 7-10	

3.2. Конкурс видеороликов «Охотники за проблемами»

Участники фестиваля-конкурса готовят видеоролики мотивирующего характера, в которых рассказывают о проблеме, динамике, возможному воздействию на социум в будущем.

Этапы работы: выбрать конкурсную локацию, выдвинуть гипотезу, представить прототип для решения, провести исследование прототипа среди целевой аудитории, выбрать форму представления информации, написать сценарий, подготовить текст, снять видеоролик, сохранить видео в формате MPG4.

Основой сюжета ролика может быть репортаж, рассказ от первого лица, интервью с экспертами, опрос целевой аудитории. Основным условием видеоролика является использование данных анкетирования, мониторинга целевой аудитории т.д., которые убеждают в заинтересованности целевой аудитории в дальнейшем пользоваться предложенной услугой или приобретать товар.

Технические требования:

- длительность видеоролика не более 3-5 минут;
- выдержанность темы мотивирующего характера;
- видеоролики должны быть выполнены в формате MPG4;
- обязательные титры (кто участвовал в создании видеоролика);
- озвучка ролика (текст за кадром и музыкальное сопровождение).
- соотношение сторон: 16:9;
- разрешение 1920×1080 пикселей (FullHD);
- ориентация видео: горизонтальная.

Видеоролики будут размещаться организаторами на YouTube после получения от участников ссылки на файлообменник, где размещен оригинал видеоролика.

Срок отправки ссылки: до 16 марта 2020 г.

Email для отправки ссылки: economland@gmail.com

Авторские права:

Ответственность за соблюдение авторских прав творческой работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, показ по телевидению).

3.3. Конкурс плакатов «Визуализация бизнеса»

Команда представляет результат исследования целевой аудитории и вариант разработанной бизнес-модели своего проекта в виде двух плакатов (бизнес-модель, карта путешествия потребителя). Участники могут размещать на плакате текст, рисунки, пиктограммы. Плакаты представляются командой во время проведения очного мероприятия

- **Бизнес-модель** представляется в формате бизнес-канвы А.Остервальдера (электронный вариант в формате JPG или PNG)
- **Карта путешествия потребителя (CJM)** (электронный вариант в формате JPG или PNG)

Авторские права:

Ответственность за соблюдение авторских прав творческой работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право на использование присланного материала в некоммерческих целях.

Сроки предоставления конкурсной документации:

• Пояснительная записка к проекту	1 марта 2020 г.
• Видеоролик	16 марта 2020 г.
• Презентация проекта	31 марта 2020 г.
• Плакаты (бизнес-модель и CJM)	8 апреля 2020 г.

По результатам оценки качества и своевременности присланных работ, оргкомитет отбирает 24 команды-финалистов, которые будут принимать участие в онлайн игре «Управление мини-предприятием». Также, команды-школьники смогут принять участие в независимой оценке работ команд из подгруппы-студенты, а команды-студенты, смогут принять участие в независимой оценке работ команд из подгруппы-школьники.

Третий этап финальный (14/04 – 16/04)

3.1. Конкурс проектов «Трансформация пространства»

Требования к документации конкурса:

Пояснительная записка к проекту.

Объем до 2 страниц, А4 в формате Word. Форма представления свободная.

Содержание пояснительной записки:

- описание проблемы
- описание идеи
- уникальность торгового предложения для целевой аудитории
- социальная польза
- необходимые ресурсы и условия для реализации
- ценовая политика
- рентабельность и эффект от внедрения.

Презентация – не более 15 слайдов в формате ppt., включающая бизнес-модель проекта (по А. Остервальдеру), результаты исследования целевой аудитории, направленные на выявление интереса к идее проекта.

Логотип бренда по тематике конкурса и соответствующий содержанию конкурсной работы размещается на слайдах презентации.

Прототип проекта (эскиз, рисунок, чертеж, фотография, образец или макет идеи проекта).

Критерии оценки конкурса в баллах:

актуальность бизнес-идеи	10
новизна направления, сервиса или бизнес-решения на рынке	10
конкурентоспособность и наличие перспектив развития проекта	10
социальная направленность (социальная польза, экологическая безопасность и др.)	10
реалистичность ожидаемых результатов (финансовых и стратегических)	10
использование в проекте мобильных технологий и инновационных решений	10
Уровни оценки: низкий 1-3, средний 4-6, высокий 7-10	

3.2. Конкурс видеороликов «Охотники за проблемами»

Участники фестиваля-конкурса представляют видеоролики мотивирующего характера, в которых рассказывают о проблеме, динамике, возможному воздействию на социум в будущем. Видеоролики будут размещаться организаторами на YouTube после получения от участников ссылки на файлообменник, где размещен оригинал видеоролика.

Критерии оценки конкурса в баллах:

визуализация проблемы	10
оригинальность и стиль съемки	10
полнота раскрытия проблемы	10
эмоциональное воздействие на зрителя	10
Уровни оценки: низкий 1-3, средний 4-6, высокий 7-10	

3.3. Конкурс плакатов «Визуализируем бизнес»

- **Плакат «Бизнес-модель»** представляется в формате бизнес-канвы А.Остервальдера (электронный вариант в формате JPG или PNG)

- **Плакат «Карта путешествия потребителя (CJM)»** (электронный вариант в формате JPG или PNG)

Критерии оценки конкурса в баллах:

полнота раскрытия темы	10
качество оформления	10
креативность в раскрытии смысла	10
Уровни оценки: низкий 1-3, средний 4-6, высокий 7-10	

3.4. Деловая игра «Управление мини-предприятием»

Команды будут принимать участие в он-лайн игре. Методические материалы и консультации команды получают с **25-27 марта 2020г.** по электронной почте. Команды будут распределены по подгруппам по 6-8 участников, в которых они будут соревноваться друг с другом за рейтинг команды в эффективности принятия управленческих решений виртуальной компанией. Задача команды - обеспечение роста объемов операций и получение прибыли. Для достижения этих целей, каждый период (квартал) команда будет принимать решение по 5 параметрам деятельности предприятия. Компьютер моделирует конкуренцию между предприятиями. Через 8 периодов (определяет организатор) объявляется победитель. Команда-победитель в конкурсе определяется по количеству набранных очков.

4. ФИНАНСИРОВАНИЕ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

4.1. Финансирование мероприятия осуществляется в установленном порядке за счет средств республиканского бюджета, выделенных для реализации комплекса мер Государственной молодежной политики в 2020 г., утвержденным Министром образования, а также других источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА

5.1. При подведении итогов члены республиканского оргкомитета оценивают конкурсные работы участников в соответствии с критериями, приведенными в Положении.

5.2. Всем финалистам фестиваля-конкурса вручается Сертификат участника.

5.3. Победители в каждой номинации определяются по наибольшей сумме баллов.

5.4. Победители фестиваля-конкурса награждаются грамотами Министерства образования и ценными подарками в конкурсных номинациях.

Номинация «Бизнес-проект», школьники	(1,2,3 место)
Номинация «Бизнес-проект», студенты	(1,2,3 место)
Номинация «Визуализация бизнеса», студенты	(1,2,3 место)
Номинация «Визуализация бизнеса», школьники	(1,2,3 место)
Номинация «Деловая игра»	(1,2,3 место)
Номинация «Видеоролик», студенты	(1,2,3 место)
Номинация «Видеоролик», школьники	(1,2,3 место)
Гран-при фестиваля-конкурса	